

2024年11月6日

プレスリリース

中小企業向け法人保険のエヌエヌ生命 全国の中小企業経営者夫婦の「デジタル終活」意識調査 ～「デジタル終活を知っている」25.6%、「何をすべきか知っている」のは 11.4% ～

生命保険を通じて日本の中小企業を応援するエヌエヌ生命保険株式会社（代表取締役社長：マリウス・ポペスク、本社：東京都渋谷区、以下「エヌエヌ生命」）は、11月22日の「いい夫婦の日」を前に、全国の既婚の男性中小企業経営者^{※1}（以下、経営者）250名と、中小企業経営者を夫に持つ妻（以下、経営者の妻）250名を対象に、「デジタル終活^{※2}」に関する意識調査をおこないました。

※1 本調査では、従業員300名未満の規模の「会社経営者」、または「従業員のいる自営業者」を中小企業経営者と定義しています。

※2 「デジタル終活」とは、「デジタル遺品」に対する死後の取扱い等について考える終活（ログインパスワードの共有等の生前対策）です。（第2版「デジタル遺品の探し方・しまいかた・残しかた＋隠しかた」（日本加除出版）より引用）

<調査結果まとめ>

1. 「デジタル終活を知っている」25.6%、「デジタル終活で何をすべきか知っている」のは 11.4%、「既にデジタル終活をしている」のは 3.0%のみ
2. 自分の持っている「スマートフォン」に、配偶者に内容を見られたくないデータ等が保存されている夫、および妻は 32.8%、「パソコン・タブレット」においては夫 18.8%、妻 9.6%
3. 配偶者に最も見られたくないデジタルデータは、夫も妻も「ショートメッセージアプリ（LINE など）」（夫 9.6%、妻 14.8%）
4. 配偶者に秘密にしていることがある夫 47.6%、妻 32.0%
5. 配偶者よりも先に亡くなりたいと思う夫 58.8%、妻 31.6%
6. もし、配偶者より先に亡くなったら、夫が妻にしてほしいこと 1 位は「遺産の整理」（44.0%）、妻が夫にしてほしいこと 1 位は「自立した生活」（44.4%）
7. 「終活」をしようと思う 42.4%、既に「終活」をしている 5.4%
8. 夫婦どちらかが亡くなった後の将来について、配偶者と普段から話し合いをしている 22.2%。もし、配偶者に万が一があった場合、その後自分に何をしてほしいか知っている 18.0%
9. 自分に万が一があった場合、経営する会社をその後どうすべきか、妻に伝えている夫 27.6%、夫に万が一があった場合、夫の会社をその後どうすべきか、夫に確認している妻 25.2%

<調査結果詳細>

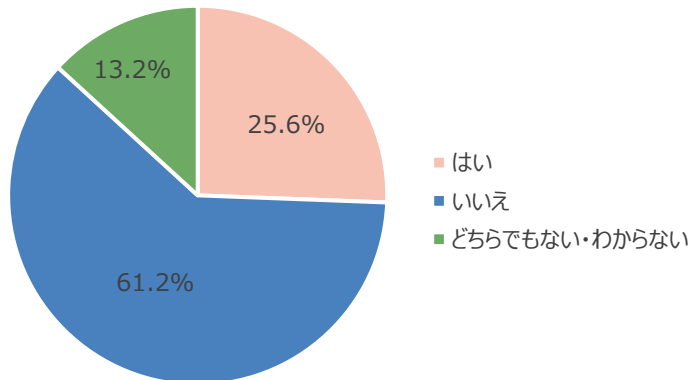
(1) 「デジタル終活を知っている」25.6%、「デジタル終活で何をすべきか知っている」のは 11.4%、「既にデジタル終活をしている」のは 3.0%のみ

経営者と経営者の妻各 250 名に、「デジタル終活」を知っているか聞いたところ、「はい」と回答したのは全体で 25.6% でした。

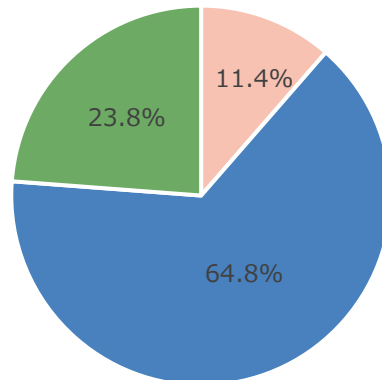
また、「デジタル終活」で何をすべきか知っているか聞いたところ、「はい」と回答したのが全体では 11.4%でした。25.6%の人が「デジタル終活」を知っていると回答したものの、何をすべきかまで知っているのはその半数以下だということが分かりました。

さらに、既に「デジタル終活」をしているか聞いたところ、「はい」と回答したのは全体でわずか 3.0%でした。

あなたは「デジタル終活」を知っていますか
(n = 500, SA)



あなたは「デジタル終活」において、何をすべきか知っていますか
(n = 500, SA)



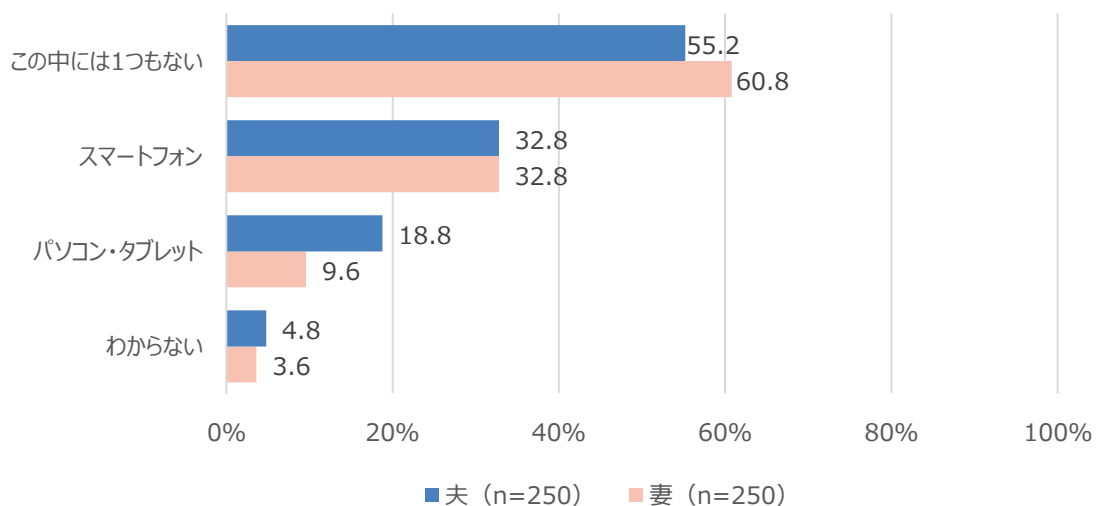
(2) 自分の持っている「スマートフォン」に、配偶者に内容を見られたくないデータ等が保存されている夫、および妻は 32.8%、「パソコン・タブレット」においては夫 18.8%、妻 9.6%

経営者と経営者の妻各 250 名に、配偶者に内容を見られたくないデータ等が保存されているデジタル機器（スマートフォン、パソコン・タブレット）を聞いたところ、最も多かった回答は「ない」で、夫 55.2%、妻 60.8%でした。

その一方で、配偶者に見られたくないデータ等を保存しているデジタル機器を「スマートフォン」と回答したのは夫、妻とも 32.8%でした。

また、配偶者に見られたくないデータ等を保存しているデジタル機器を「パソコン・タブレット」と回答したのは夫 18.8%、妻 9.6%でした。

あなたが持っているデジタル機器で、配偶者に内容を見られたくないデータ等が保存されているものは何ですか (n = 500, MA)



(3) 配偶者に最も見られたくないデジタルデータは、夫も妻も「ショートメッセージアプリ（LINE など）」（夫 9.6%、妻 14.8%）

プライベートのデジタル機器（スマートフォン、パソコン・タブレット）を持っている経営者 249 名と経営者の妻 243 名に、その中にある、配偶者に最も見られたくないデジタルデータは何か（1つだけ）を聞いたところ、夫、妻とも「何もない」が最も多く、夫 57.8%、妻 52.3%でした。次いで多かったのは、夫、妻とも「ショートメッセージアプリ（LINE など）」で、夫 9.6%、妻 14.8%でした。

プライベートのデジタル機器において、あなたが、配偶者に最も見られたくないデジタルデータは何ですか（n=492、SA）

【夫】（n=249）上位 5 位

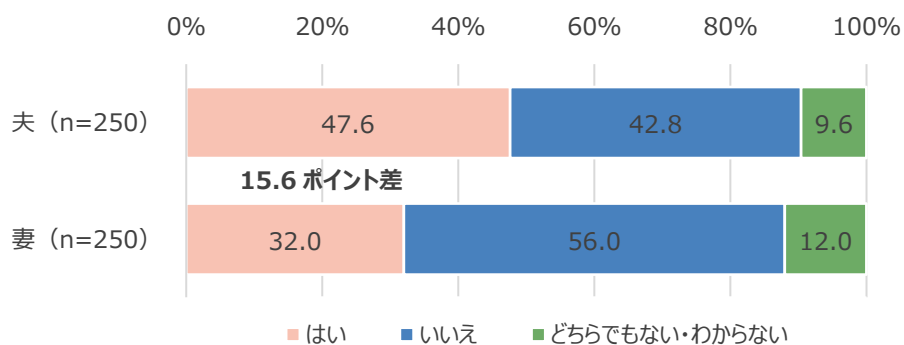
【妻】（n=243）上位 5 位

順位	内容	%	順位	内容	%
1 位	何もない	57.8	1 位	何もない	52.3
2 位	ショートメッセージアプリ	9.6	2 位	ショートメッセージアプリ	14.8
3 位	メール	6.4	3 位	SNS	6.6
4 位	写真	5.6	4 位	メール	4.9
	SNS	5.6		写真	4.9
5 位	検索サイトの検索履歴	5.2		投資・資産運用状況	4.9
			5 位	検索サイトの検索履歴	4.5

(4) 配偶者に秘密にしていることがある夫 47.6%、妻 32.0%

経営者と経営者の妻各 250 名に、配偶者に秘密にしていることがあるか聞いたところ、「はい」と回答したのは、夫 47.6%、妻 32.0%と、夫の方が 15.6 ポイント多い結果となり、夫の方が配偶者に秘密にしていることが多いことが分かりました。

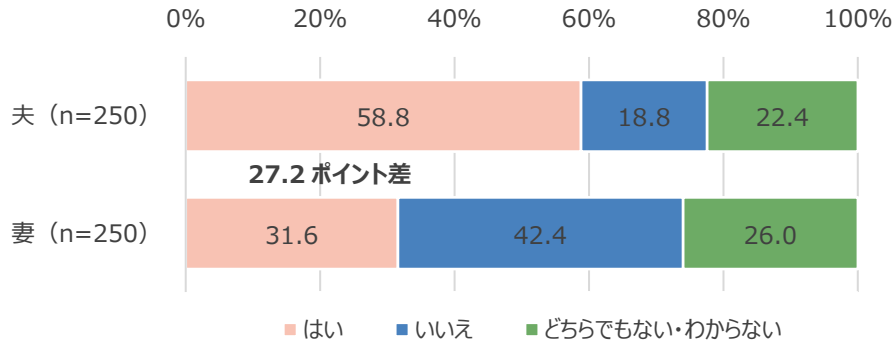
あなたは配偶者に秘密にしていることがありますか（n=500、SA）



(5) 配偶者よりも先に亡くなりたいと思う夫 58.8%、妻 31.6%

経営者と経営者の妻各 250 名に、配偶者よりも先に亡くなりたいと思うか聞いたところ、「はい」と回答したのは、夫 58.8%、妻 31.6%と、夫の方が 27.2 ポイント多い結果となり、夫の方が妻より先に亡くなりたいと思っている人が多いことが分かりました。

あなたは配偶者よりも先に亡くなりたいと思いますか (n = 500、SA)



(6) もし、配偶者より先に亡くなったら、夫が妻にしてほしいこと 1 位は「遺産の整理」(44.0%)、妻が夫にしてほしいこと 1 位は「自立した生活」(44.4%)

経営者と経営者の妻各 250 名に、もし、配偶者より先に亡くなったら、配偶者にしてほしいことは何か聞いたところ、夫が妻にしてほしいこと 1 位は「遺産（金銭価値のあるもの）の整理」(44.0%)、妻が夫にしてほしいこと 1 位は「自立した生活」(44.4%) でした。

妻が夫にしてほしいこと 5 位「デジタル遺品※の整理」(22.8%) は、夫の場合は 8 位で 20.0% でした。

※「デジタル遺品」とは、故人のパソコンやスマートフォン等のデジタル機器に保存されたデータや、インターネットサービスのアカウント等を指す言葉です。(第 2 版「デジタル遺品の探し方・しまいかた、残しかた+隠しかた」(日本加除出版)より引用)

あなたがもし、配偶者より先に亡くなったら、配偶者にしてほしいことは何ですか (n = 500、MA)

【夫】(n=250) 上位 8 位

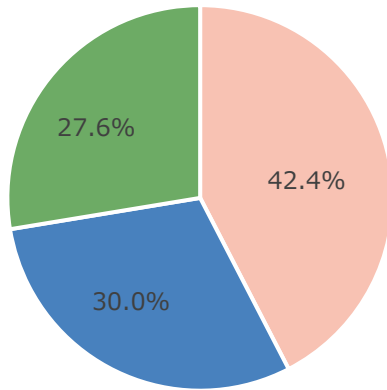
【妻】(n=250) 上位 5 位

順位	内容	%	順位	内容	%
1 位	遺産の整理	44.0	1 位	自立した生活	44.4
2 位	自立した生活	40.0	2 位	遺産の整理	36.4
3 位	自分の友人への連絡	36.8		遺品（遺産として分けられないもの）の整理	36.4
4 位	自分の仕事関係者への連絡	34.8	3 位	自分の友人への連絡	36.0
5 位	家族の面倒	31.6	4 位	家族の面倒	30.4
6 位	遺品（遺産として分けられないもの）の整理	30.0	5 位	デジタル遺品の整理	22.8
7 位	経営する会社の面倒	23.6			
8 位	デジタル遺品の整理	20.0			

(7) 「終活」をしようと思う 42.4%、既に「終活」をしている 5.4%

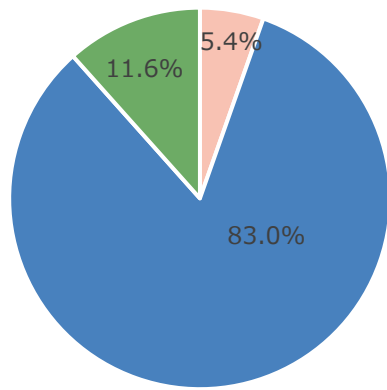
経営者と経営者の妻各 250 名に、「終活」をしようと思うか聞いたところ、「はい」と回答したのは全体で 42.4%でした。また、既に「終活」をしているか聞いたところ、「はい」と回答したのは全体で 5.4%でした。

あなたは「終活」をしようと思いませんか
(n=500, SA)



■ はい
■ いいえ
■ どちらでもない・わからない

あなたは既に「終活」をしていますか
(n=500, SA)

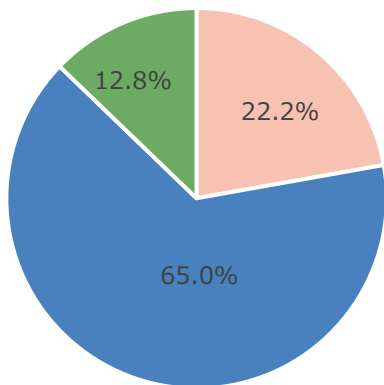


(8) 夫婦どちらかが亡くなった後の将来について、配偶者と普段から話し合いをしている 22.2%。もし、配偶者に万が一があった場合、その後自分に何をしてほしいか知っている 18.0%

経営者と経営者の妻各 250 名に、夫婦どちらかが亡くなった後の将来について、配偶者と普段から話し合いをしているか聞いたところ、「はい」と回答したのは全体で 22.2%でした。

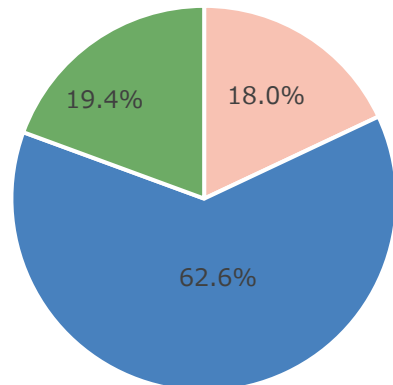
また、配偶者に万が一があった場合、その後あなたに何をしてほしいか知っているか聞いたところ、「はい」と回答したのは全体で 18.0%でした。

あなたは、夫婦どちらかが亡くなった後の将来について、
配偶者と普段から話し合いをしていますか
(n=500, SA)



■ はい
■ いいえ
■ どちらでもない・わからない

あなたは、配偶者に万が一があった場合、その後あなたに
何をしてほしいか知っていますか
(n=500, SA)

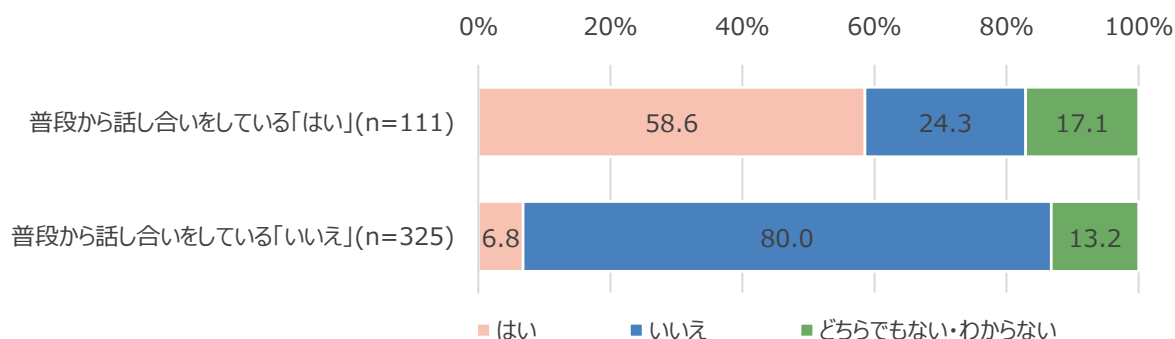


さらに、配偶者と普段から話し合いをしているかの問いに「はい」と回答した人（111名）で、配偶者に万一があった場合、その後あなたに何をしてほしいか知っているか回答したのは58.6%（65名）でした。一方、配偶者と普段から話し合いをしているかの問いに「いいえ」と回答した人（325名）で、配偶者に万一があった場合、その後あなたに何をしてほしいか知っているか回答したのは6.8%（22名）でした。

夫婦どちらかが亡くなった後の将来について、配偶者と普段から話し合いをしている人の方が、そうでない人よりも配偶者に万一があった場合、その後何をしてほしいか知っているか回答した割合が圧倒的に多いことも分かりました。

あなたは夫婦どちらかが亡くなった後の将来について、配偶者と普段から話し合いをしていますか「はい」×あなたはもし、配偶者に万一があった場合、その後あなたに何をしてほしいか知っていますか（n=111、SA）

あなたは夫婦どちらかが亡くなった後の将来について、配偶者と普段から話し合いをしていますか「いいえ」×あなたはもし、配偶者に万一があった場合、その後あなたに何をしてほしいか知っていますか（n=325、SA）



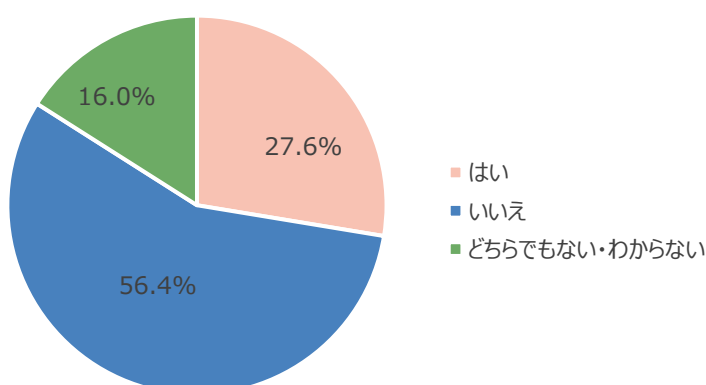
(9) 自分に万一があった場合、経営する会社をその後どうすべきか、妻に伝えている夫 27.6%、夫に万一があった場合、夫の会社をその後どうすべきか、夫に確認している妻 25.2%

経営者である夫 250名に、自分に万一があった場合、経営する会社をその後どうすべきか、妻に伝えているか聞いたところ、「はい」と回答したのは27.6%でした。

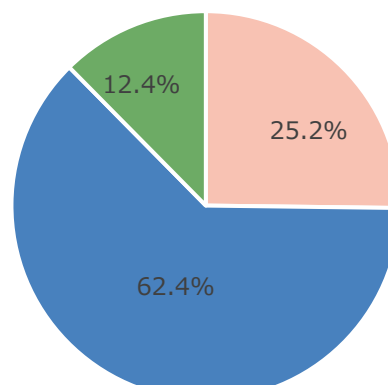
また、経営者の妻 250名に、夫に万一があった場合、夫の会社をその後どうすべきか、夫に確認しているか聞いたところ、「はい」と回答したのは25.2%でした。

夫に万一があった場合に、夫が経営する会社について、夫婦で共有している人は3割弱しかいないということが分かりました。

【夫】あなたは自分に万一があった場合、経営する会社をその後どうすべきか、妻に伝えていますか
(n=250、SA)



【妻】あなたは夫に万一があった場合、夫の会社をその後どうすべきか、夫に確認していますか
(n=250、SA)



【本調査へのコメント、及び「デジタル終活」に関する解説】

伊勢田篤史氏（弁護士、「デジタル遺品の探しかた・しまいかた、残しかた＋隠しかた」（日本加除出版）著者）

故人のスマートフォンやパソコン・タブレットのログインパスワードが分からず、デジタル機器内にアクセスできない場合、会社の業務に必要なデータやネットバンキング等のサービスにアクセスできず、会社の事業活動に支障が生じる恐れがあります。また、葬儀に必要な遺影写真や連絡先等のデータ、故人の財産に関する情報（ネット証券等の口座情報）にアクセスできず、遺族の事務負担が増大する恐れもあります。そのため、上記のトラブルを予防することができる「デジタル終活」は、中小企業経営者にとって、必要不可欠な生前対策といえるでしょう。

中小企業経営者が「デジタル終活」としてやるべきことは、業務で使用しているデジタル機器のログインパスワードの共有です。生前から共有しておく方法もありますが、エンディングノートやスマートフォンの「スペアキー®」等を活用し、万一の際に、ログインパスワードを家族等に伝える仕組みを作ることも考えられます。あわせて、ネットバンキング等の業務で使用しているサービスの ID やアカウントについても、万一の際に、共有できる仕組みを作っておくと良いでしょう。

一方で、本調査では、「見られたくないデジタルデータ」があると回答されている方が全体の 3 分の 1 程おり、ログインパスワードを生前から共有したくないという方も多いように思われます。「見られたくないデジタルデータ」がある場合には、エンディングノート等で「中身を見ずに処分してほしい」とご自身の意思を明確に伝えるとともに、万一の際に遺族が必要とするデータ（遺影となる写真データ、友人知人の連絡先、ネット証券口座の情報等）を遺族と共有できるような対策をしておく良いでしょう。

「デジタル終活」のアドバイス

その 1. スマートフォンやパソコン・タブレットのログインパスワードを共有しておきましょう

その 2. 見られたくないデータがある場合には、死後に家族にとって必要なデータをエンディングノート等に記載したうえで、「中身は見ないでほしい」と意思表示しておきましょう

その 3. 特に、中小企業経営者においては、ネットバンキングの ID、パスワード等を共有しておいたほうが良いでしょう

「社長である夫（あるいは父親）が突然亡くなったら？」というワーストケースを想定し、何をどうすべきかを、夫婦または家族で普段から話し合っておくことは重要です。

私が監修として参加している、中小企業経営者の妻に特化した情報サイト「つぐのわ」

（<https://www.nnlife.co.jp/wife-succession/>）では、経営者の妻特有の疑問や不安に対応し、実践的なアドバイスや有益な情報を提供しています。ぜひ、本調査や「つぐのわ」を活用し、将来の不安を少しでも軽減していただけたらと願っています。

以上

【伊勢田篤史氏プロフィール】



一般社団法人 緊急事業承継監査協会 代表理事。弁護士・公認会計士。

2014 年弁護士登録。

弁護士・公認会計士の枠にとらわれずに、相続や事業承継分野で活動中。亡くなった方から残された方への「想い」を継ぐことを目指し、「終活弁護士」として活躍している。

近著に、「緊急事業承継ガイドブック『社長が突然死んだら？』」（税務経理協会）、「デジタル遺品の探しかた・しまいかた、残しかた＋隠しかた」（日本加除出版）。

【調査概要】

調査主体：エヌエヌ生命保険株式会社

調査対象者：全国の男性の中小企業経営者※、中小企業経営者の妻（いずれも20代以上、既婚）

※従業員300名未満の規模の会社経営者または従業員のいる自営業者

サンプルサイズ：500名

（男性20代:3名、30代:47名、40代:50名、50代:50名、60代:50名、70代以上:50名）

（女性20代:4名、30代:42名、40代:54名、50代:50名、60代:50名、70代以上:50名）

調査年月：2024年9月9日～9月13日

調査手法：インターネット調査

実査委託先：楽天インサイト株式会社

※回答結果はパーセント表示を行っており、小数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、各回答の合計が100%にならない場合があります。

【経営者の妻のための情報サイト つぐのわ 概要】

全国9,500名以上※の中小企業経営者の妻が登録する事業承継情報サイト。※2024年10月現在

一般社団法人緊急事業承継監査協会の伊勢田 篤史氏（弁護士）監修のもと、現経営者の突然の経営離脱・相続発生時における事前準備を促すことで中小企業の円滑な事業承継を支援しています。

URL：<https://www.nnlife.co.jp/wife-succession/>



本件に関する問い合わせ先（報道機関用）

エヌエヌ生命保険株式会社 カスタマーエクスペリエンス部 林

TEL: 080-2080-7070 Email: ML-JP-CX-Team@nnlife.co.jp

株式会社 ProNico（プロニコ）小野

TEL: 090-4948-0868 Email: ono@pronico.jp

エヌエヌ生命は、オランダにルーツを持ち、175年以上におよぶ伝統を誇る NN グループの一員です。NN グループはヨーロッパおよび日本を主な拠点とし、11カ国にわたり、保険事業、年金事業、銀行および投資業務を展開しています。その名は、源流である「ナショナル・ネーデルランデン」に由来しています。エヌエヌ生命は、1986年に日本で初めてのヨーロッパ生まれの生命保険会社として営業を開始して以来、約40年にわたり、「中小企業サポーター」として、中小企業の“大切なもの”を共に守る商品やサービスをご提供しています。エヌエヌ生命ウェブサイト：<https://www.nnlife.co.jp>