

2023年4月27日

プレスリリース

中小企業向け事業保険のエヌエヌ生命 全国の中小企業経営者の夢調査

～ 経営者の5人に1人が子どもの頃の夢が経営者。半数以上がまた経営者になると回答 ～

生命保険を通じて日本の中小企業を応援するエヌエヌ生命保険株式会社（代表取締役社長：マリウス・ポペスク、本社：東京都渋谷区、以下「エヌエヌ生命」）は、4月の中旬に全国の中小企業経営者※1,031名を対象に、夢に関する調査をおこないました。

※本調査では、従業員300人未満の規模の「会社経営者（社長、会長、取締役）」、または「従業員のいる自営業者」を中小企業経営者と定義しています。

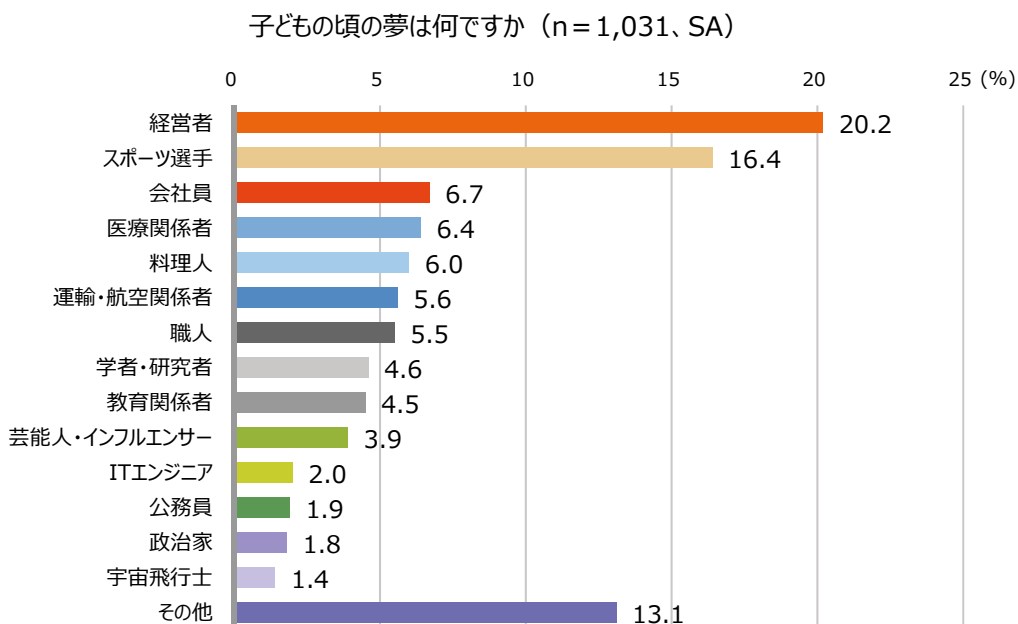
<調査結果まとめ>

1. 子どもの頃の夢で最も多かったのは「経営者」（20.2%）。年代別では50代が最多（24.3%）
2. 経営者になりたいと思った時期は社会人以降が過半数（56.5%）を占める。きっかけは、「先代・親族・友人・知人に勧められた/頼まれた」が最多で36.8%
3. 経営者になった時に持った夢や思いで多いのは、「売上・利益の増加」（46.4%）、「自身の収入の増加」（41.3%）。20代と30代の若年層の経営者は他年代と比較し「働きやすい職場づくり」の回答率が高い
4. 半数以上（66.4%）が経営者になるタイミングに戻れるとしたら経営者に「なる」と回答。もしも子どもに戻れるとしたらなりたいたいのも「経営者」が最多で23.0%

<調査結果詳細>

（1）子どもの頃の夢で最も多かったのは「経営者」（20.2%）。年代別では50代が最多（24.3%）

中小企業経営者1,031名に、子どもの頃の将来の夢について聞いたところ、最も多かったのは「経営者」（20.2%）で、約5人に1人が夢を叶えていることが分かりました。



年代別に見ると、「経営者」の回答率が最も高かったのは50代で24.3%でした。また、60代は「運輸・航空関係者」(10.7%)が、20代は「料理人」(13.6%)が他の年代より高い結果となりました。

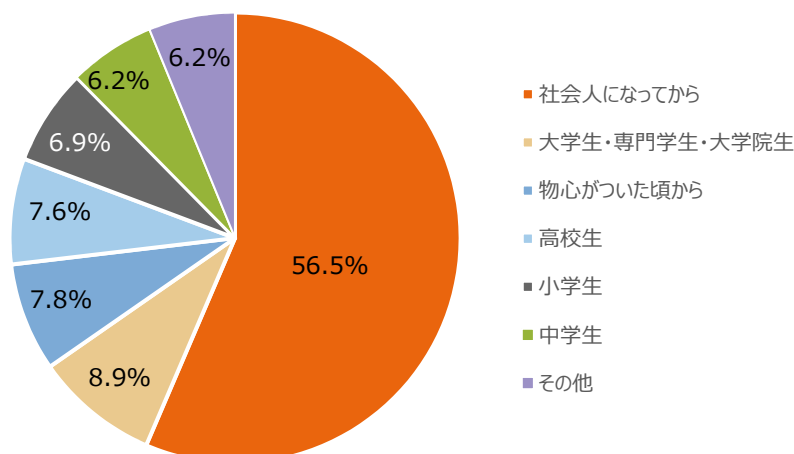
【年代別】子どもの頃の将来の夢 (SA)

項目 (%)	20代 (n=125)	30代 (n=288)	40代 (n=206)	50代 (n=206)	60代 (n=206)
経営者	16.8	20.1	19.4	24.3	18.9
スポーツ選手	17.6	18.8	18.9	17.0	9.2
会社員	4.0	6.3	9.7	7.8	4.9
医療関係者	4.8	6.9	5.8	5.8	7.8
料理人	13.6	6.9	4.4	3.4	4.4
運輸・航空関係者	5.6	1.7	6.3	5.3	10.7
職人	2.4	5.2	4.9	7.3	6.8
学者・研究者	2.4	4.5	3.4	4.9	6.8
教育関係者	6.4	5.2	4.9	2.9	3.4
芸能人・インフルエンサー	4.0	4.5	4.9	3.4	2.4
ITエンジニア	3.2	1.7	1.9	1.5	2.4
公務員	3.2	1.7	1.0	2.4	1.9
政治家	0.0	2.4	1.0	1.9	2.9
宇宙飛行士	0.0	2.1	1.0	0.5	2.4
その他	16.0	11.8	12.6	11.7	15.0

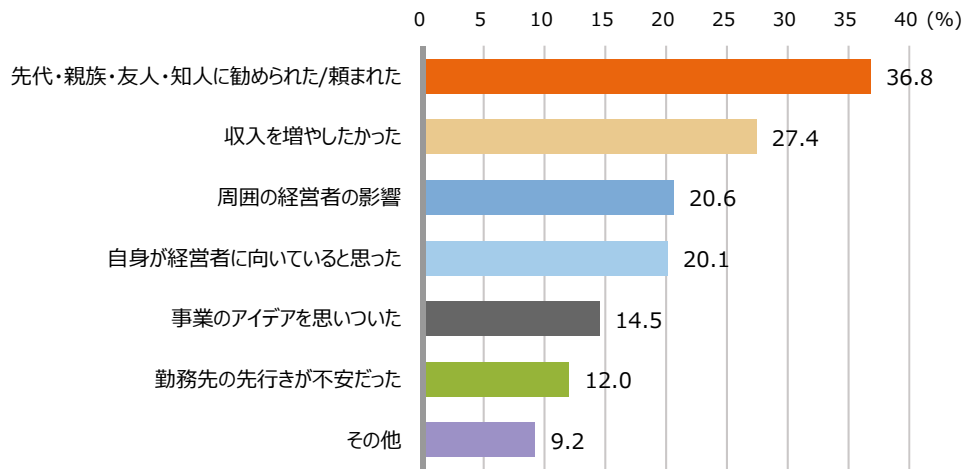
(2) 経営者になりたいと思った時期は社会人以降が過半数 (56.5%) を占める。きっかけは、「先代・親族・友人・知人に勧められた/頼まれた」が最多で 36.8%

中小企業経営者 1,031 名に、経営者になりたいと思ったのはいつからか聞いたところ、「社会人になってから」が最も多く、過半数 (56.5%) を占めました。また、経営者になりたいと思ったきっかけについて聞いたところ、最多は「先代・親族・友人・知人に勧められた/頼まれた」(36.8%) で、「収入を増やしたかった」(27.4%)、「周囲の経営者の影響」(20.6%) と続き、周囲の影響により経営者になることを選んだ方の割合が多いことが浮き彫りになりました。

経営者になりたいと思ったのはいつですか (n = 1,031、SA)

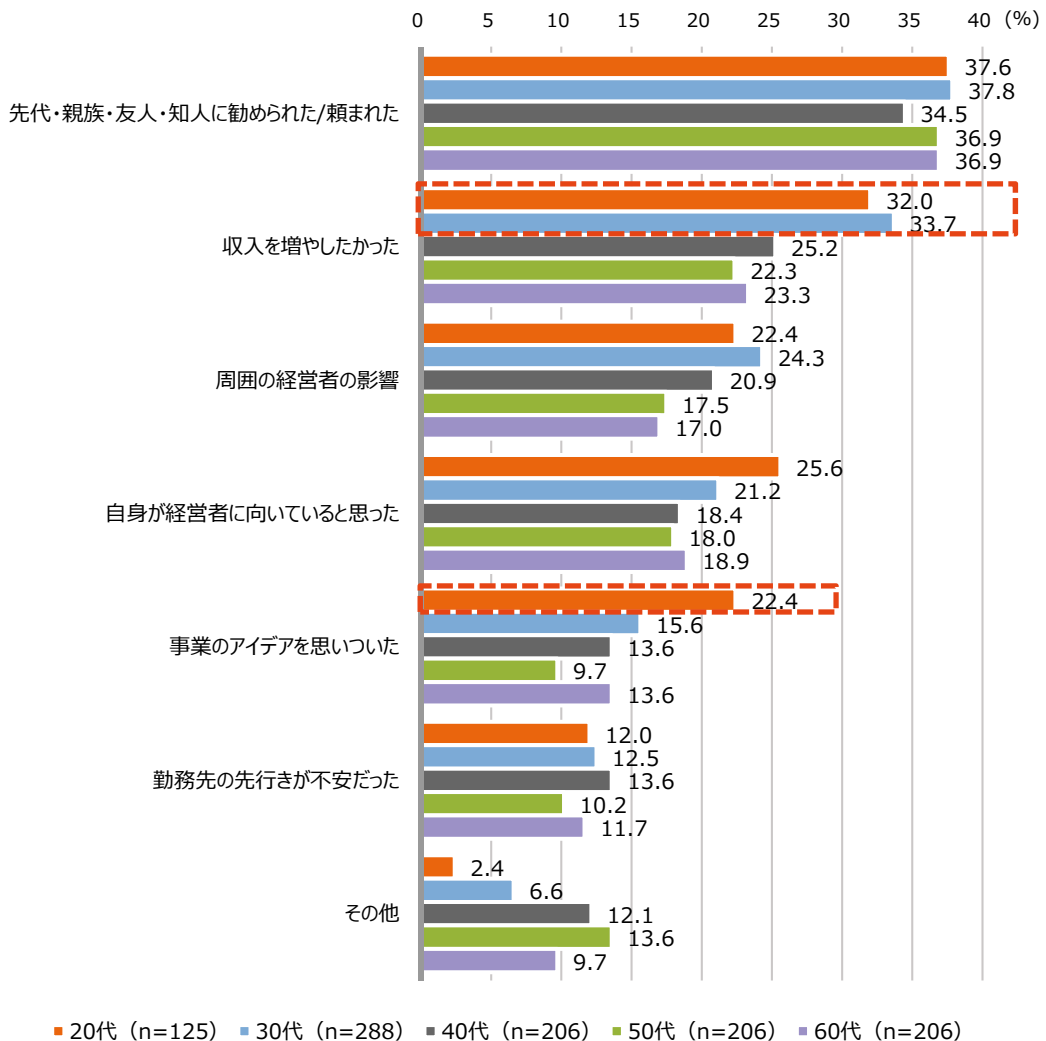


経営者になりたいと思ったきっかけは何ですか (n=1,031、MA)



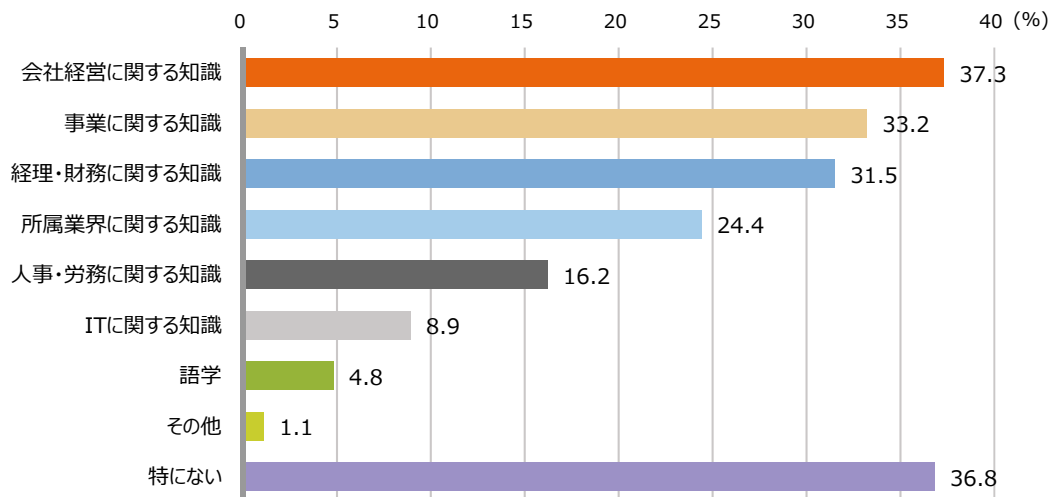
年代別に回答の特徴をみると、20代は「事業のアイデアを思いついた」が他年代と比べて高く22.4%、「収入を増やしたかった」は、20代と30代の若年層が他の年代と比べて5ポイント以上高い結果となりました。

経営者になりたいと思ったきっかけは何ですか (MA)



さらに、経営者になるために準備したことや学んだことについて聞いたところ、最多は、「会社経営に関する知識」(37.3%)で、次いで「事業に関する知識」(33.2%)、「経理・財務に関する知識」(31.5%)でした。

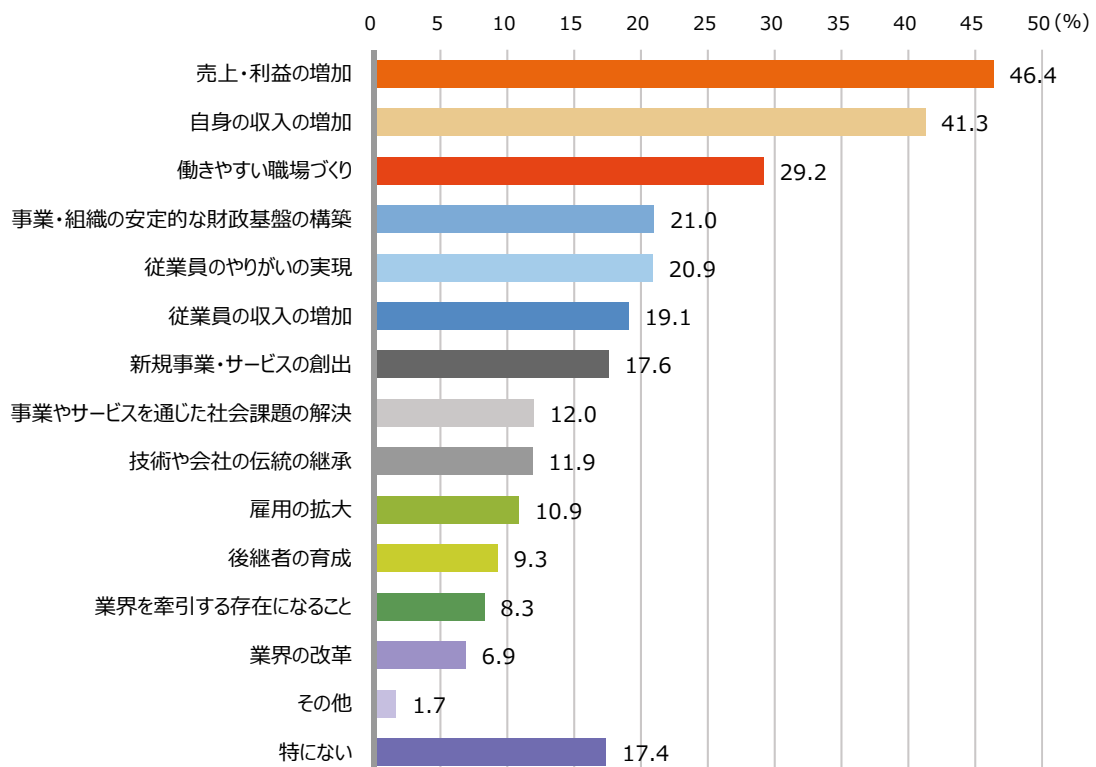
経営者になるために準備したことや学んだことはありますか (n=1,031、MA)



(3) 経営者になった時に持った夢や思いで多いのは、「売上・利益の増加」(46.4%)、「自身の収入の増加」(41.3%)。20代と30代の若年層の経営者は他年代と比較し「働きやすい職場づくり」の回答率が高い

中小企業経営者 1,031 名に、経営者になった時にどのような夢や思いを持ったか聞いたところ、「売上・利益の増加」(46.4%)が最多で、「自身の収入の増加」(41.3%)、「働きやすい職場づくり」(29.2%)と続きました。

経営者になった時、どのような夢や思いを持ちましたか (n=1,031、MA)



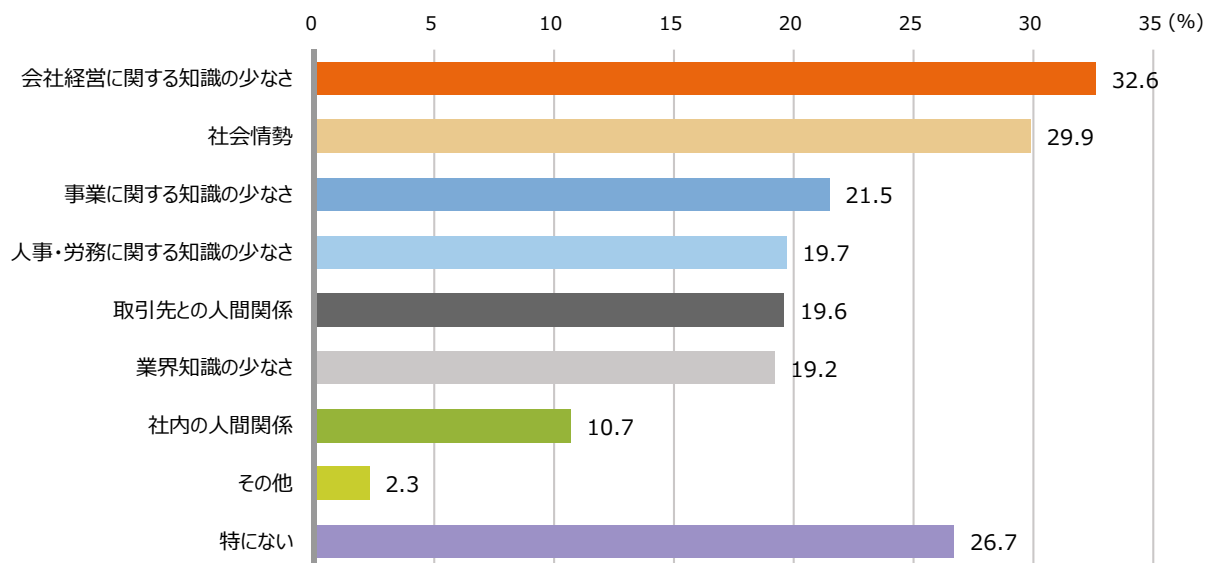
年代別に回答の特徴をみると、20代と30代は「働きやすい職場づくり」が他年代と比べて多く、50代や60代と比較すると10ポイント以上差がありました。60代は、「事業・組織の安定的な財政基盤の構築」が多い結果となりました。

【年代別】経営者になった時に持った夢や思い（MA）

項目 (%)	20代 (n=125)	30代 (n=288)	40代 (n=206)	50代 (n=206)	60代 (n=206)
売上・利益の増加	48.0	40.6	47.6	49.5	49.0
自身の収入の増加	46.4	39.9	40.3	41.3	41.3
働きやすい職場づくり	36.8	34.7	30.1	21.4	23.8
事業・組織の安定的な財政基盤の構築	15.2	17.4	21.4	20.9	29.1
従業員のやりがいの実現	22.4	21.9	19.9	18.4	21.8
従業員の収入の増加	21.6	17.7	20.9	17.0	19.9
新規事業・サービスの創出	18.4	22.2	14.1	14.1	17.5
事業やサービスを通じた社会課題の解決	12.0	14.6	10.2	7.8	14.6
技術や会社の伝統の継承	16.0	13.5	9.7	7.8	13.6
雇用の拡大	12.8	12.2	14.1	7.3	8.3
後継者の育成	12.0	12.8	9.2	2.9	9.2
業界を牽引する存在になること	16.0	11.1	5.8	2.4	8.3
業界の改革	15.2	10.8	4.4	2.9	2.9
その他	2.4	1.4	1.5	2.4	1.5
特にない	12.8	17.4	19.4	17.5	18.0

また、夢や思いを達成するうえで課題や障壁になることについて聞いたところ、「会社経営に関する知識の少なさ」（32.6%）が最も多く、次いで「社会情勢」（29.9%）でした。一方で、「特にない」は3割近く（26.7%）でした。

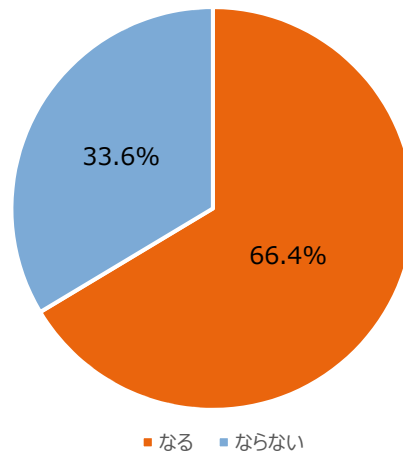
経営者になってから思い描いている夢や思いを達成するうえで、
どのようなことが課題や障壁になると思いますか（n=1,031、MA）



(4) 半数以上（66.4%）が経営者になるタイミングに戻れるとしたら経営者に「なる」と回答。もしも子どもに戻れるとしたらなりたいたいものも「経営者」が最多で 23.0%

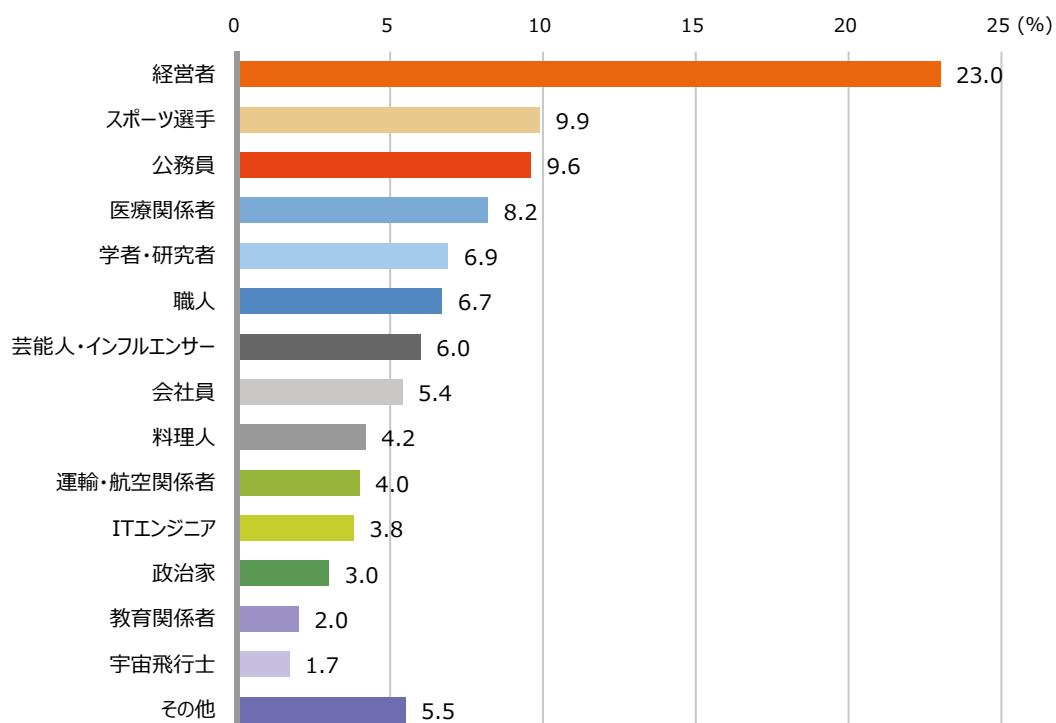
中小企業経営者 1,031 名に、経営者になるタイミングの自分に戻れるとしたら経営者になるか聞いたところ、66.4%が「なる」と回答し、半数以上がまた経営者になりたいと思っていることが明らかになりました。

経営者になるタイミングの自分に戻れるとしたら、経営者になりますか（n = 1,031、SA）



また、もしも子どもに戻れるとしたら何になりたいか聞いたところ、子どもの頃の夢と同様に、最多は「経営者」（23.0%）、次点は「スポーツ選手」（9.9%）でした。3位の「公務員」の割合は、子どもの頃は 1.9%だったのに対し、9.6%と 7.7 ポイントほど増加していました。

もしも子どもに戻れるとしたら何になりたいですか（n = 1,031、SA）



年代別に回答の特徴を見ると、「公務員」は、60代が他年代と比べて多く14.1%、20代は少なく3.2%と、両者を比較すると10ポイント以上差がありました。また、芸能人やYouTuberなどのインフルエンサーは20代の回答率が他年代と比べ多く、13.6%という結果でした。

【年代別】子どもの頃に戻れるとしたらなりたいもの（SA）

項目 (%)	20代 (n=125)	30代 (n=288)	40代 (n=206)	50代 (n=206)	60代 (n=206)
経営者	20.0	23.3	24.3	21.4	24.8
スポーツ選手	11.2	9.7	13.6	9.7	5.8
公務員	3.2	7.3	10.7	11.2	14.1
医療関係者	7.2	8.7	8.7	7.8	8.3
学者・研究者	3.2	6.9	4.4	6.8	11.7
職人	4.8	5.9	8.7	8.3	5.3
芸能人・インフルエンサー	13.6	8.3	3.9	4.9	1.5
会社員	8.0	6.6	5.8	4.9	2.4
料理人	6.4	5.2	2.4	3.9	3.4
運輸・航空関係者	5.6	2.1	1.9	6.8	4.9
ITエンジニア	4.8	3.5	4.4	2.9	3.9
政治家	2.4	3.5	2.9	3.4	2.4
教育関係者	2.4	1.4	1.9	1.9	2.9
宇宙飛行士	2.4	1.7	1.5	1.5	1.9
その他	4.8	5.9	4.9	4.9	6.8

【調査概要】

調査対象：日本全国の中小企業経営者

※従業員 300 人未満の規模の会社経営者（社長、会長、取締役）または従業員のいる自営業者

サンプル：全国 1,031 名

調査方法：インターネット調査

調査会社：株式会社マクロミル

実施時期：2023年4月7日～4月11日

※回答結果はパーセント表示を行っており、小数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、各回答の合計が100%にならない場合があります。

本件に関する問い合わせ先（報道機関用）

エヌエヌ生命保険株式会社 広報部 原、片山

TEL: 03-6892-0523 Email: ML-IL-JP-CCA@nnlife.co.jp

株式会社ブラップジャパン 藤堂

TEL: 080-9084-7853 Email: nnlife@prap.co.jp

エヌエヌ生命は、オランダにルーツを持ち、175年におよぶ伝統を誇る NN グループの一員です。NN グループは欧州および日本を主な拠点とし、11カ国にわたり、保険事業、年金事業、銀行および投資業務を展開しています。その名は、源流である「ナショナル・ネーデルランデン」に由来しています。エヌエヌ生命は、1986年に日本で初めてのヨーロッパ生まれの生命保険会社として営業を開始して以来、30年以上にわたり、中小企業の“大切なもの”を共に守る商品やサービスをご提供しています。