



【訂正のお知らせ（2019年4月18日）】

2019年3月6日に公表したプレスリリースに一部誤りがありましたので訂正いたしました。該当箇所については、以下「調査結果トピックス」 「2.」の注記（下線箇所）をご確認ください。

エヌエヌ生命保険株式会社

報道関係各位

2019年3月6日

## 中小企業向け事業保険のエヌエヌ生命 50歳以上の中小企業経営者に関する調査結果を発表 ～ 会社の「今」と「未来」について 2,297名を対象に調査 ～

生命保険を通じて日本の中小企業を応援するエヌエヌ生命保険株式会社（代表取締役社長：フランク・エイシク、本社：東京都千代田区、以下「エヌエヌ生命」）は、全国の50歳以上の中小企業経営者2,297人を対象に行った調査結果を発表いたします。

今回の調査から、多くの経営者は事業承継の際に「先代の思いや、経営上必要な情報などが整理され、残されていること」を重要視していることがわかりました。この結果を受けて、エヌエヌ生命は現役の経営者が経営に対する思いやこれまでに築かれた功績など後継者に伝えたい大切な情報を包括的・体系的に整理し残しておくツールとして「The History Book（ヒストリーブック）～笑顔の継続と承継への道～」の提供を開始しました。本ツールはエヌエヌ生命の「事業継続保障クラブ（通称「かうじそクラブ」）<sup>\*</sup>」に加入する保険代理店を通じて、顧客である中小企業経営者が今と未来を考え経営の安心を次世代までお届けするために活用いただくことを目的としています。

<sup>\*</sup> 事業継続保障クラブ（通称「かうじそクラブ」）：エヌエヌ生命が展開する中小企業の事業継続支援に注力する保険代理店コミュニティ

エヌエヌ生命では中小企業経営や事業承継に関する調査を継続的に実施し、調査結果を踏まえ、より一層中小企業経営者のニーズに合ったサービスの拡充を図ってまいります。

### <調査結果トピックス>

#### 1. 会社で抱えている課題として最も多いものは「人材の確保・育成」（調査結果 3 参照）

中小企業経営者が抱えている課題として 49.2%が「人材の確保・育成」を挙げ、最多となりました。次いで「営業力・販売力の強化（26.7%）」「新規開拓（21.2%）」「資金繰り（17.3%）」「事業承継（16.2%）」となりました。

#### 2. 2025年時点で現状のまま経営者を続ける予定の現役経営者は54.1%、その主な理由は「経営者を続けていくことが生きがいのから」（調査結果 5、6 参照）

現役経営者2,297人のうち、54.1%にあたる1,242人<sup>\*1</sup>が2025年に「現状のまま経営者を続けている」と回答しました。またそのように回答したうちの<sup>\*2</sup>1,212人が経営者を続けている、と回答した理由として最も多かったものは「経営者を続けていくことが生きがいのから（42.2%）」となり、次いで「後継者の問題があり退くことができない（37.4%）」となりました。

<sup>\*1</sup> 2019/4/18 追記：当初発表時「1,212人」となっていた点を「1,242人」に訂正。

<sup>\*2</sup> 2019/4/18 追記：「・・・回答した1,212人」を「・・・回答したうちの1,212人」に訂正。

#### 3. 承継時における「先代の思いや経営上必要な情報などが整理されて残されていることを重要」と考えている割合は86.1%（調査結果 8 参照）

承継時における先代の思いや経営上必要な情報などが整理されて残されていることに関する質問には、「非常に重要と思う（20.1%）」「重要と思う（33.9%）」「ある程度重要と思う（32.1%）」と回答があり、合計では86.1%となりました。

エヌエヌ生命はこの調査結果を踏まえ、2019年1月から現経営者の築いた功績と未来に向けた計画、思いや考えなどを記録して残すためのツール「The History Book」の提供を開始しています。

「The History Book（ヒストリーブック）～笑顔の継続と承継への道～」は、「笑顔相続の実現」をミッションに掲げ、全国約3.5万人の相続診断士を生み出した税理士法人HOP（東京都中央区）の小川実代表の監修によるものです。同代表は「事業承継は社長の『考え方』『生き方』『あり方』を財産とともに渡すのが事業承継の本

質。その3つを言語化することが重要であり、それをサポートするのが『The History Book』です。全国の中  
小企業経営者にご活用いただきたいという強い思いで制作に携わりました」とコメントされています。

＜「The History Book(ヒストリーブック)」のイメージ＞



表紙

ご挨拶・構成・目次

大切な人へのメッセージ

＜調査概要＞

調査時期:2018年12月

調査方法:インターネット調査

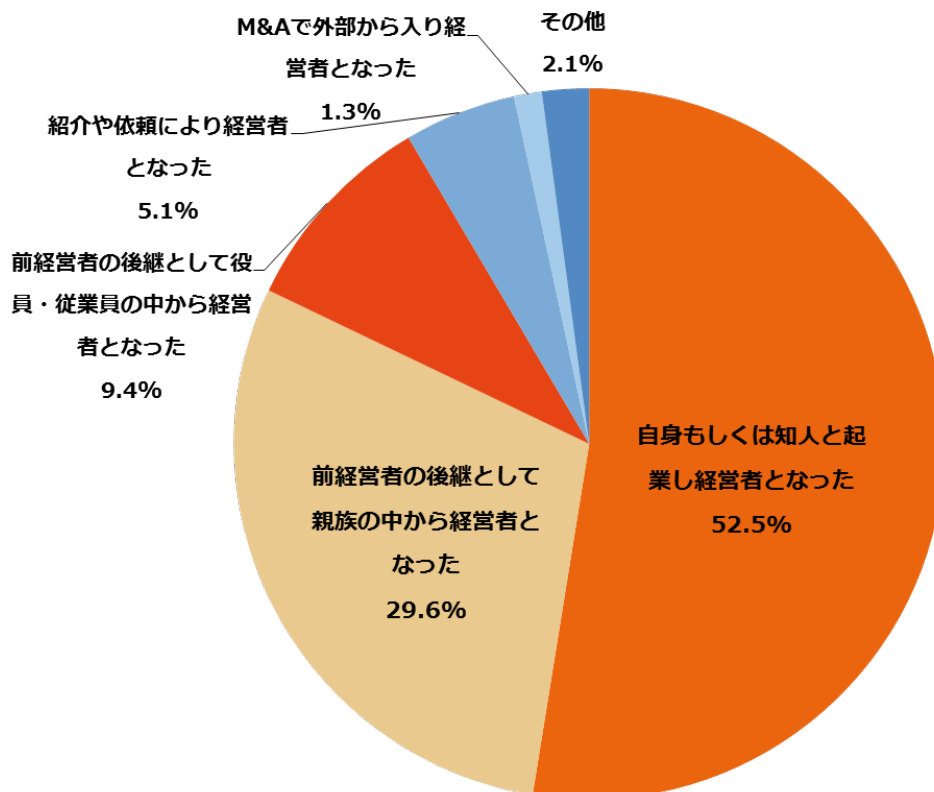
調査地域:全国

調査対象者:50歳以上の、従業員(5人以上300人未満)を雇用する企業経営者男女2,297人

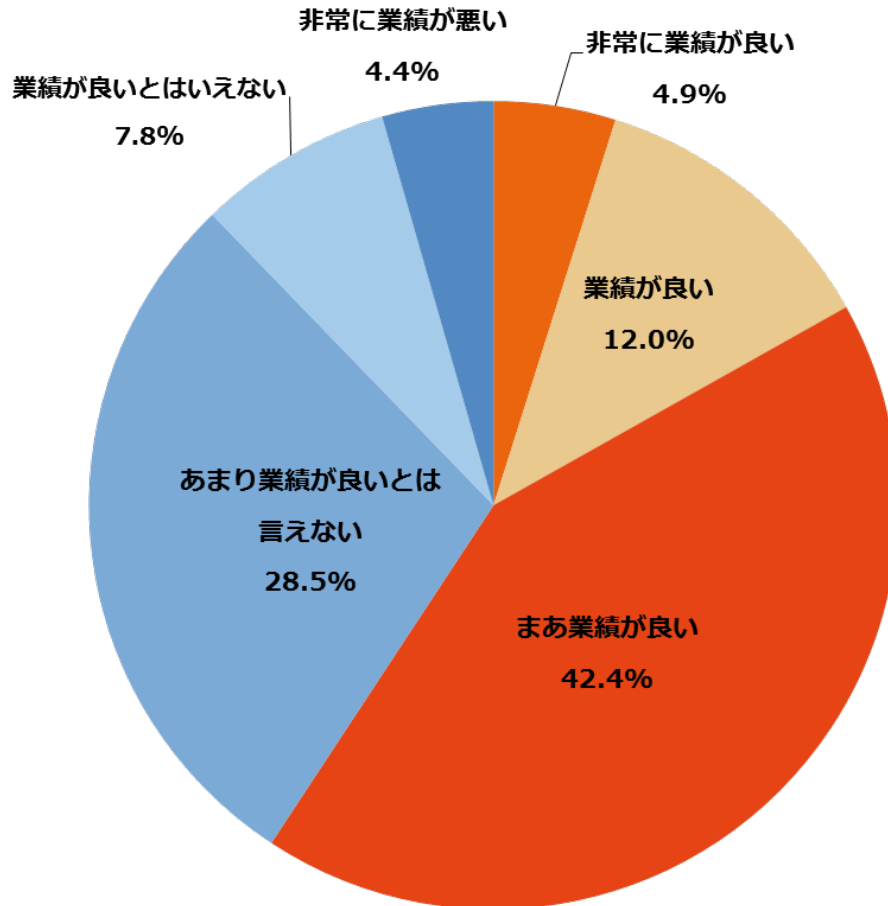
＜調査結果＞

SA:単一回答設問、MA:複数回答設問

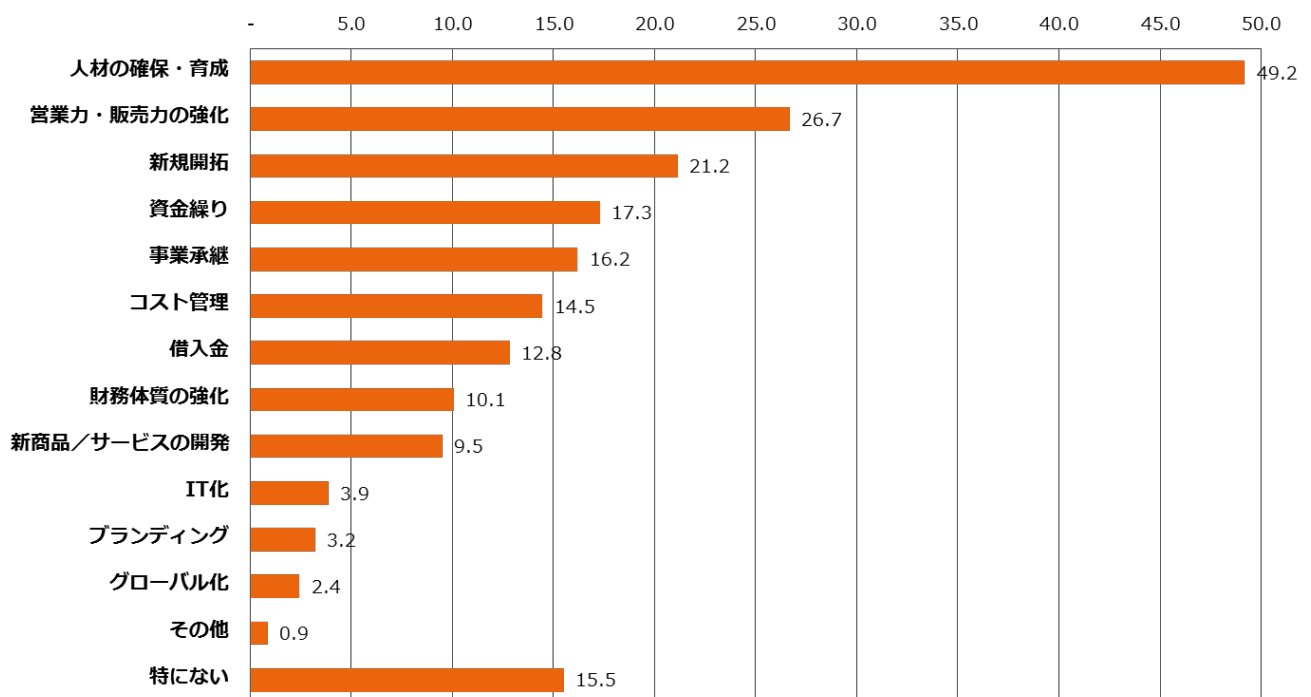
◆ Q1:あなたが経営者になった経緯は、以下のどれにあたりますか(SA: n=2297)



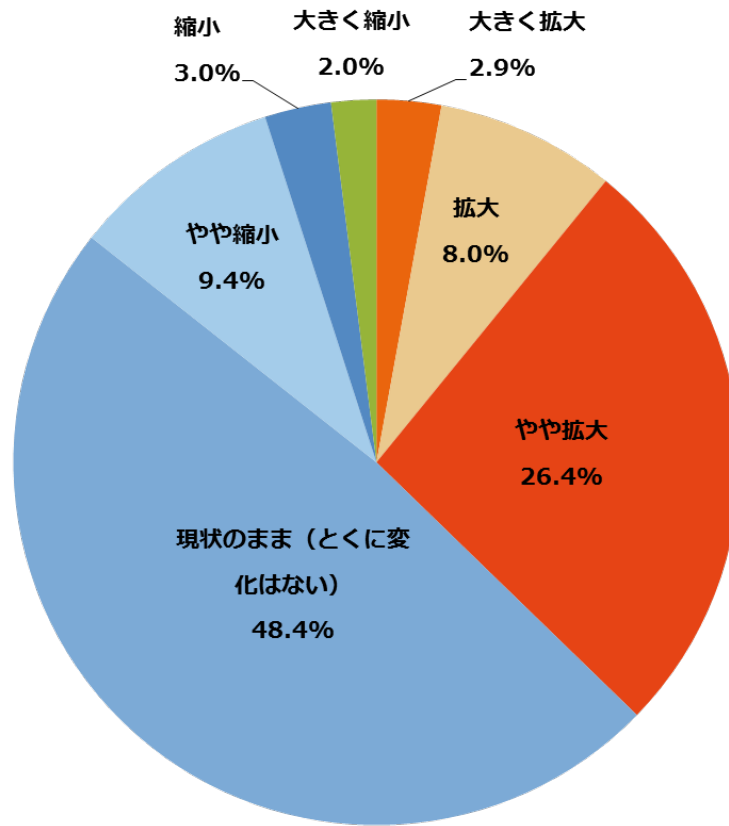
◆ Q2:あなたの会社の業績状況は、以下のどれですか (SA: n=2297)



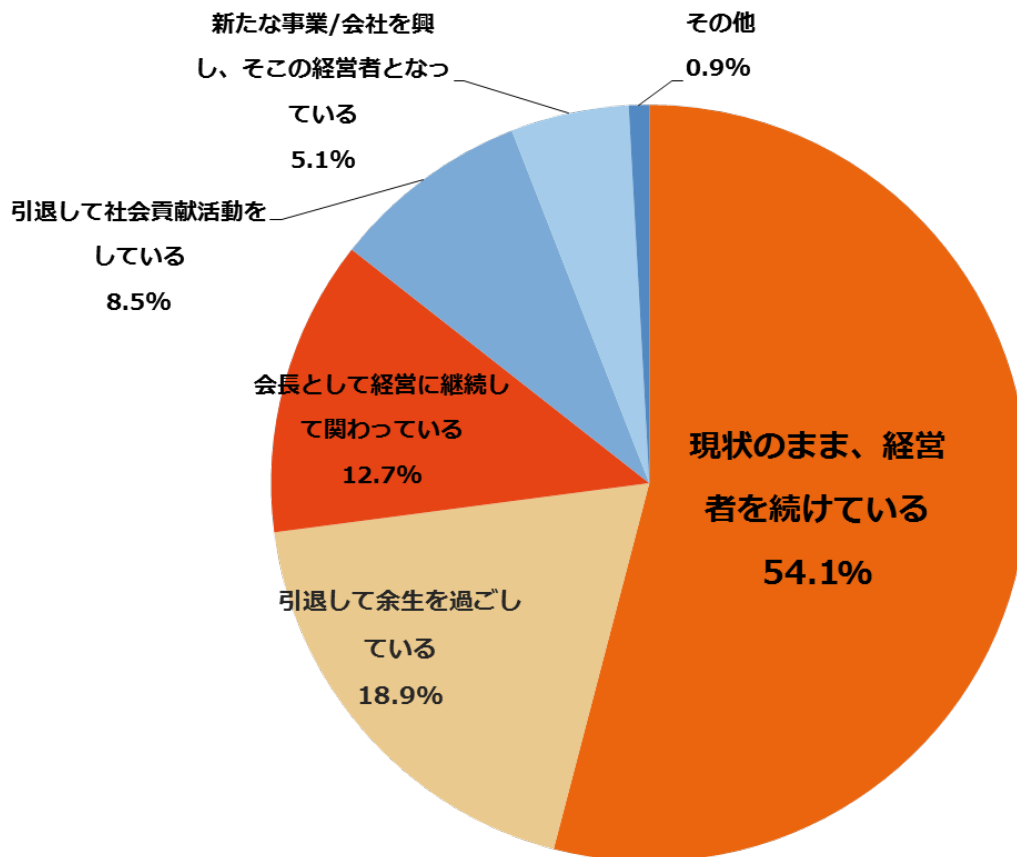
◆ Q3:あなたの会社で抱えている課題は以下のどれですか (MA: n=2297)



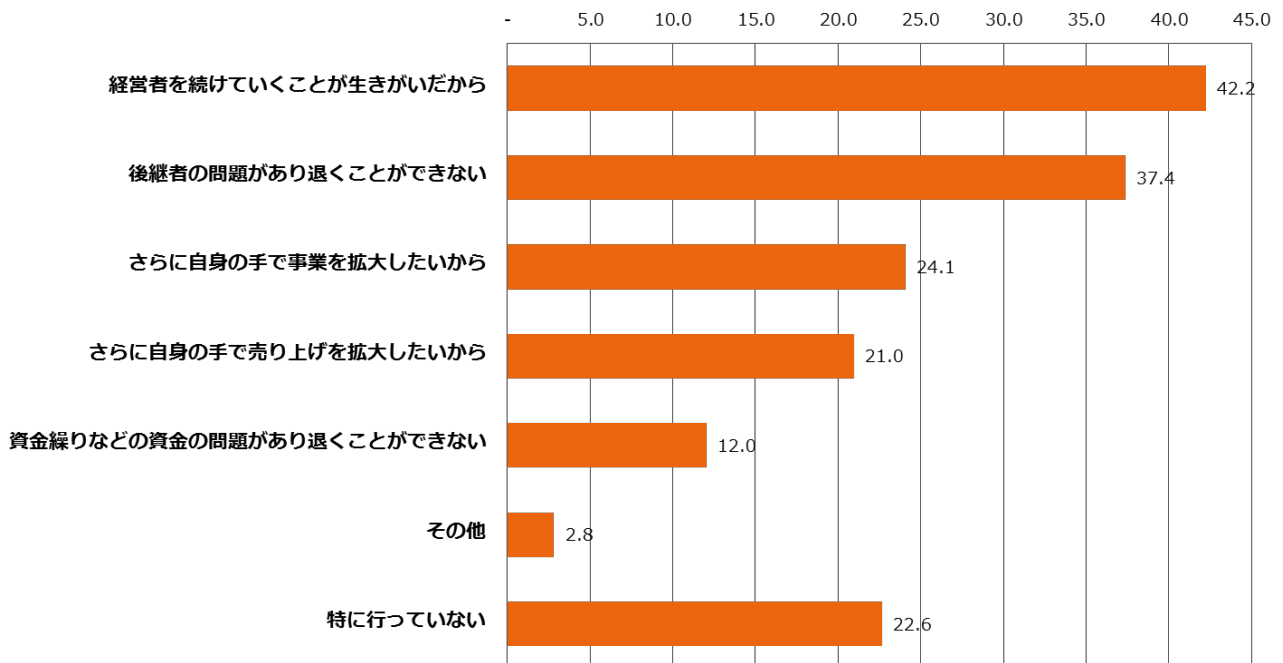
◆ Q4: 2020年に向けて、あなたの会社の業績はどのようになるとお考えですか (SA: n=2297)



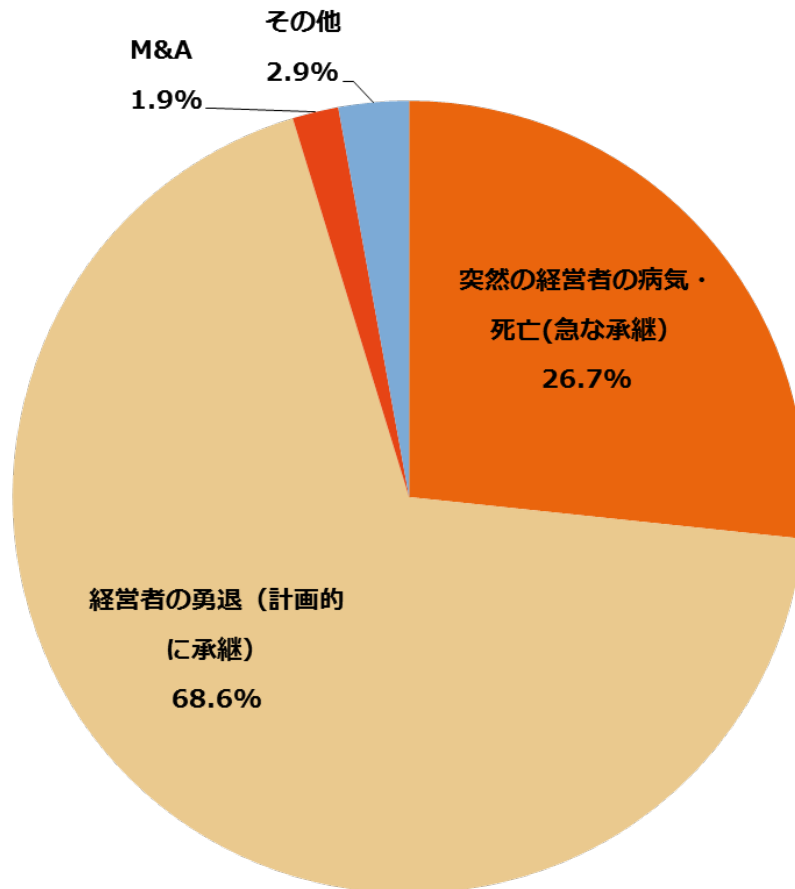
◆ Q5: 2025年、ご自身は何をされているとお考えですか (SA: n=2297)



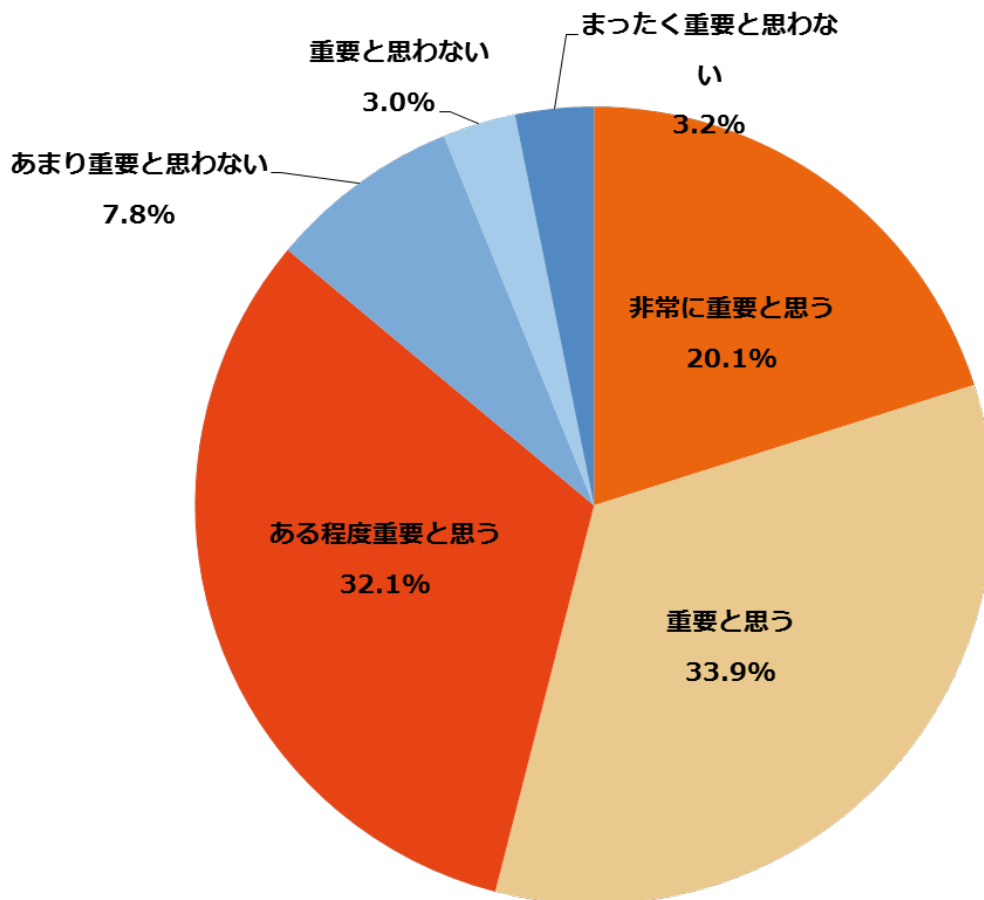
- ◆ Q6: 前問で「現状のまま、経営者を続けている」と回答した方にお聞きします。その理由は、以下のどれですか (MA: n=1212)



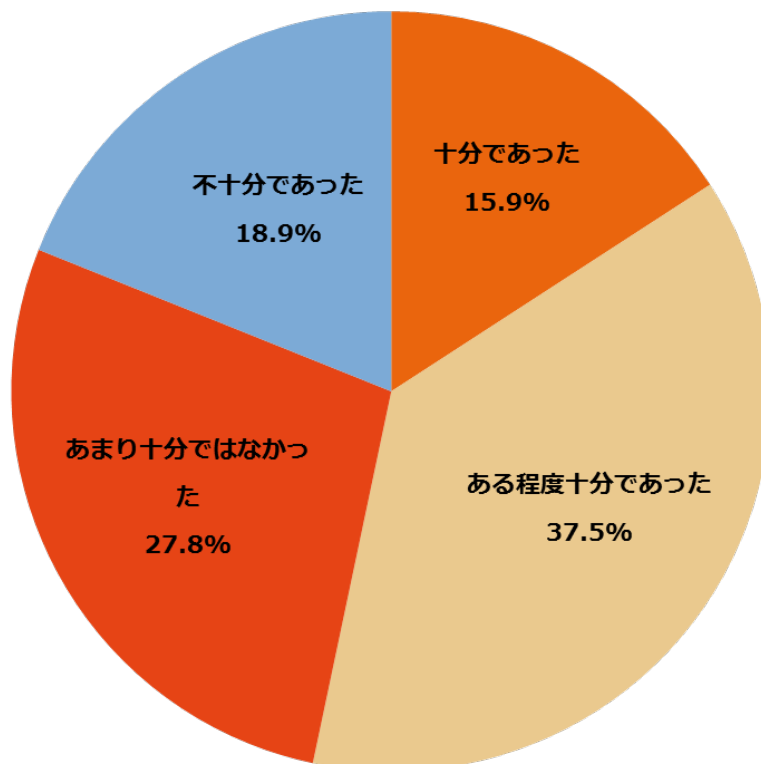
- ◆ Q7: あなたの事業承継経緯は下記のどれですか (SA: n=1012)



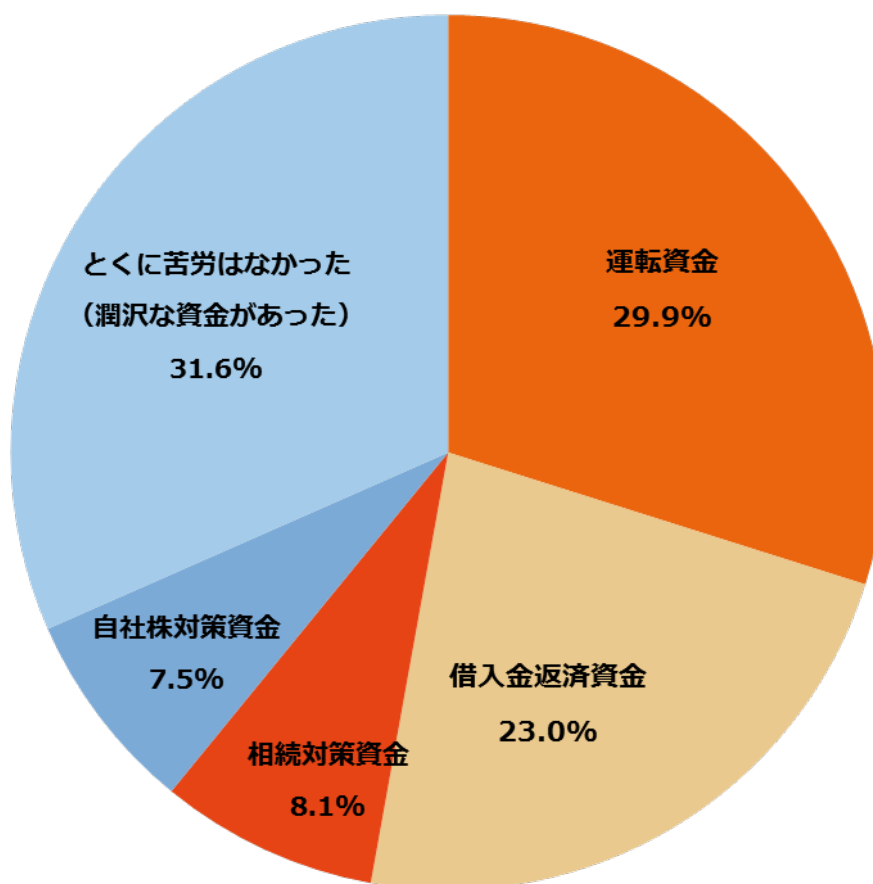
- ◆ Q8: あなたは、先代の思いや、経営上必要な情報などが整理されて残されていることは重要だと思いますか (SA: n=2297)



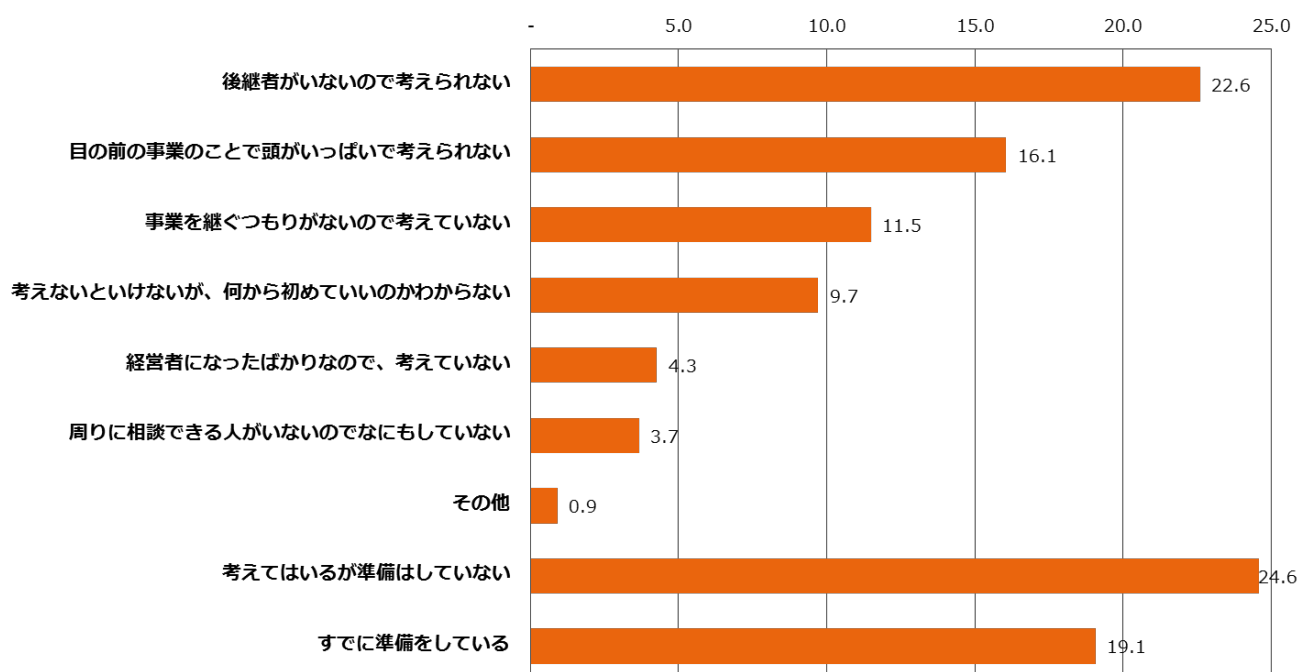
- ◆ Q9: あなたが経営者として引き継いだ際の資金は十分であったと思いますか (SA: n=1041)



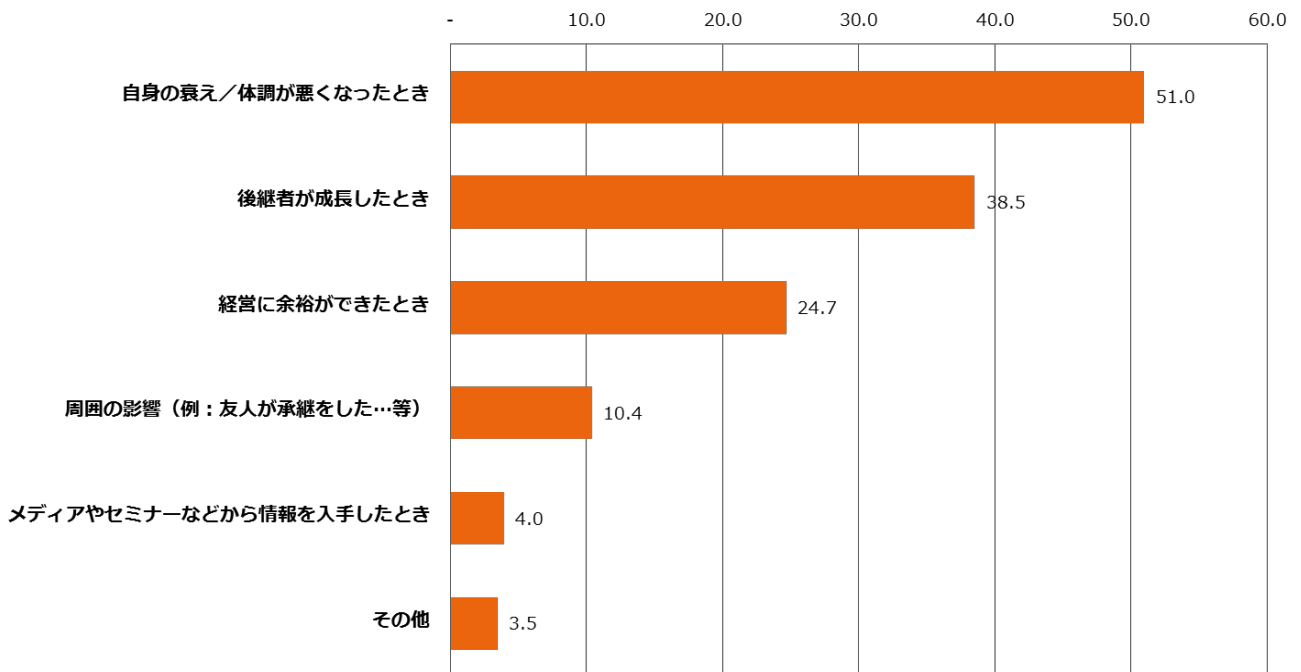
- ◆ Q10: あなたが引き継いだ際に、資金で一番苦労したものを以下の中からひとつあげるとするとどれですか (SA: n=1041)



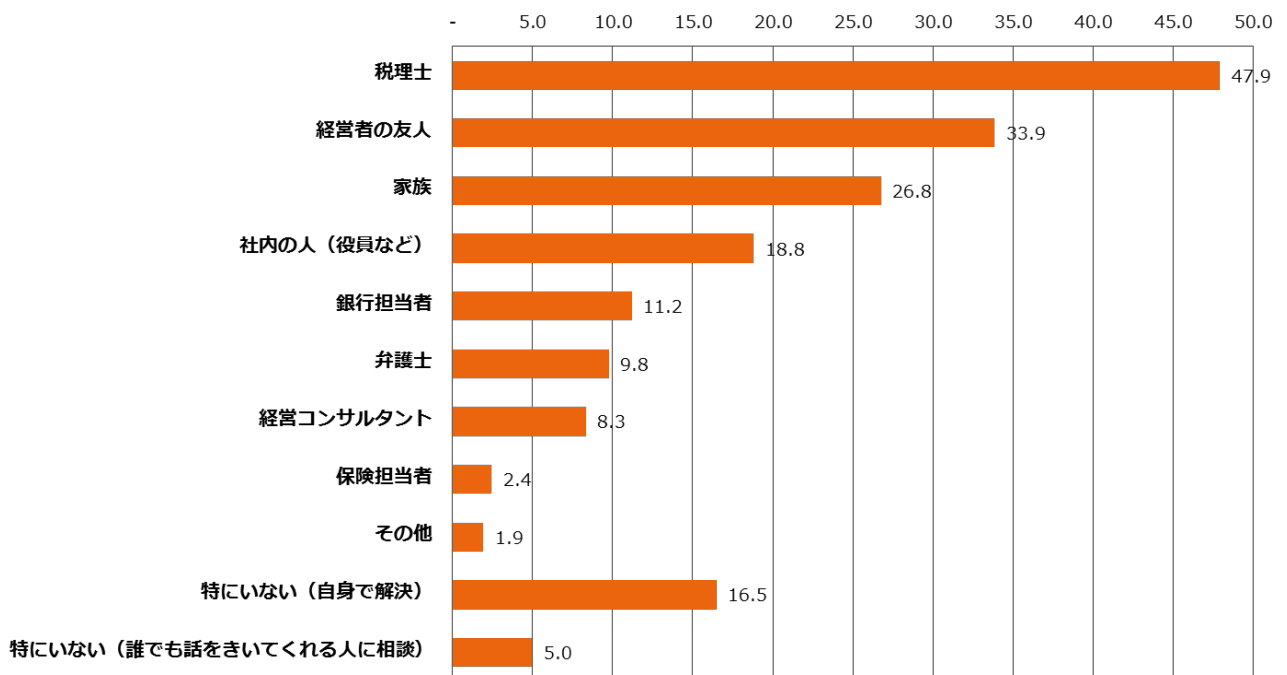
- ◆ Q11: 現在、あなたは、事業承継計画について考えていますか (MA: n=2297)



◆ Q12: あなたが、事業承継を考える／考えたタイミングは、以下にどれになりますか(MA: n=2297)

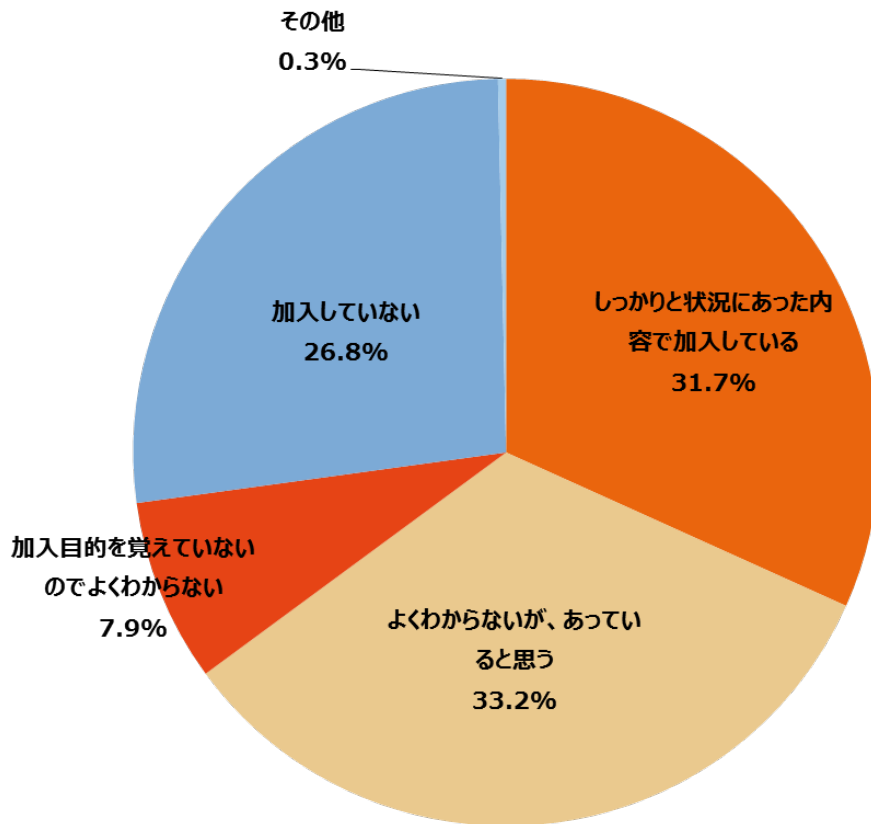


◆ Q13: あなたにとって、会社、事業に関して相談する相手はいますか(MA: n=2297)

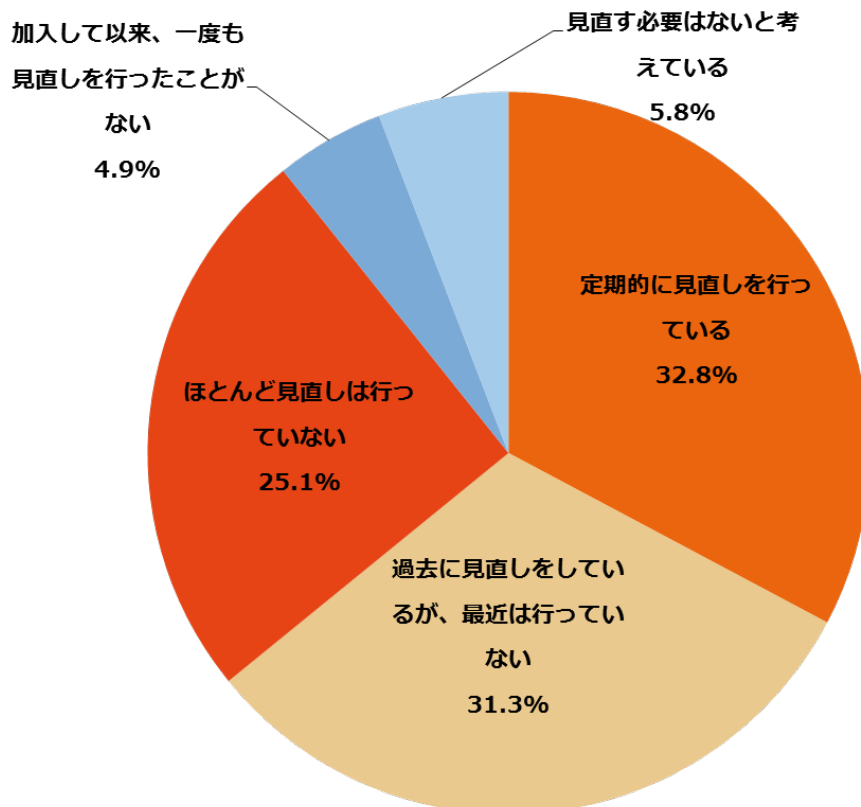




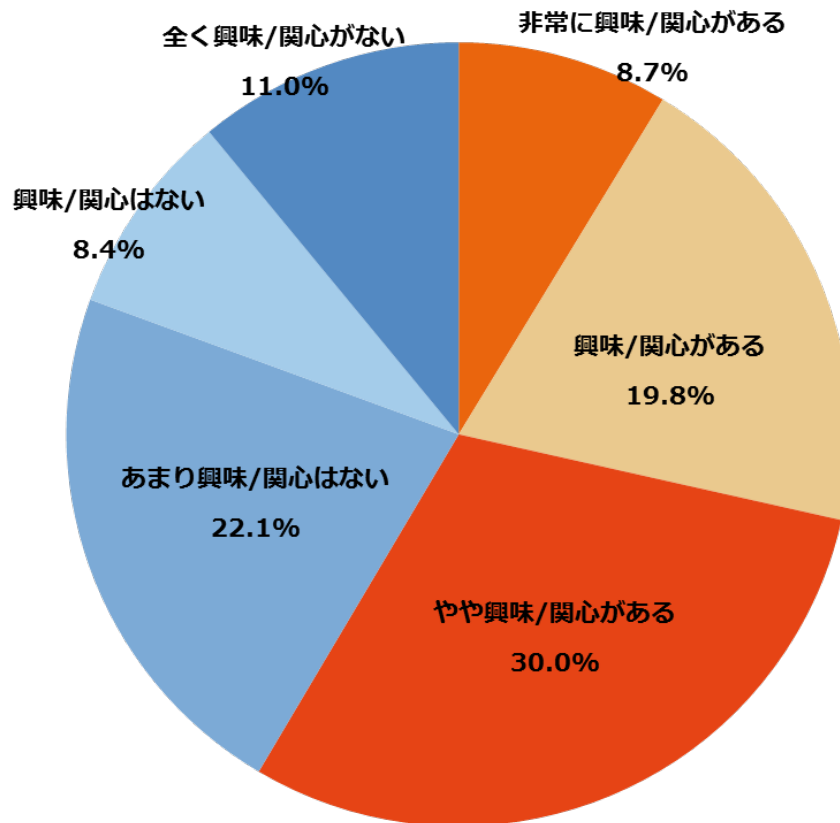
◆ Q14: あなたが会社で加入している生命保険は、現状や目的にあった内容ですか？ (SA: n=2297)



◆ Q15: あなたは会社で加入している生命保険について、会社の状況変化にあわせて見直しを行っていますか (SA: n=1678)



- ◆ Q16: あなたは相続・事業承継対策に生命保険が活用できるとしたら、その方法に興味はありますか (SA: n=2297)



以上

[本件に関する問い合わせ先]  
エヌエヌ生命保険株式会社 広報部  
TEL:03-5210-5599 FAX:03-6685-7700 Email: ML-IL-JP-CCA@nnlife.co.jp

エヌエヌ生命は、オランダにルーツを持ち、170年におよぶ伝統を誇るNNグループの一員です。NNグループは、欧州および日本を主な拠点とし、18カ国にわたり、保険および資産運用事業を展開しています。その名は、源流である「ナショナル・ネーデルランデン」に由来しています。エヌエヌ生命は、1986年に日本で初めてのヨーロッパ生まれの生命保険会社として営業を開始して以来、30年以上にわたり、中小企業とその経営者が財務や財産の面で安定した将来を確保できるよう支援しています。